

Η Μάρκα του Καταναλωτή και στην Ελλάδα

Τα προϊόντα, πώς θα καθορίζεται η τιμή και πού θα διανέμονται



Μια νέα πρωτοβουλία για την παραγωγή βασικών προϊόντων αγροδιατροφής ήρθε και στην Ελλάδα. Πρόκειται για την Μάρκα του Καταναλωτή «Ποιος είναι το αφεντικό;» που λειτουργεί στα πρότυπα του γαλλικού μοντέλου που έχει ήδη δώσει στην παραγωγή περίπου 25 προϊόντα τα τελευταία δυο χρόνια.

Τι είναι η Μάρκα του Καταναλωτή

Το FOODReporter μίλησε

με τον κ. Λάμπη Κώτσο, Συνιδρυτή & Συντονιστή της Μάρκας του Καταναλωτή «Ποιος είναι το Αφεντικό?».

Πρόκειται – όπως μας εξήγησε- για μια «πρωτοβουλία, ένα κίνημα θα μπορούσαμε να πούμε, το οποίο δημιουργείται από τους καταναλωτές που θέλουμε να πάρουμε την κατάσταση στα χέρια μας».

Η ιδέα είναι ο καταναλωτής να μπορεί να αποφασίσει για το ποια προϊόντα θα παράγονται, με ποιες προδιαγραφές, σε ποια τιμή, ποια θα είναι η αμοιβή του παραγωγού κ.ό.κ.

La Marque du Consommateur: Η εμπειρία της Γαλλίας

Στη Γαλλία, η Marque du Consommateur παράγει εδώ και δυο χρόνια προϊόντα διατροφής, με μεγαλύτερα σε πωλήσεις το γάλα (ήταν και το πρώτο που παρήχθη), το βούτυρο και τα αυγά.

Ενδεικτικά, 1.500 οικογένειες παραγωγών ζουν με εισόδημα από τα προϊόντα της Μάρκας του Καταναλωτή, με τα καθαρά κέρδη (στη διείσδυση) που αγγίζουν και τις €150.000 για κάποιους παραγωγούς.

Ποιοι θα παράγουν τα προϊόντα

Οι παραγωγοί και οι βιομήχανοι που θα συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία.

Οι προδιαγραφές και τα κόστη κάθε φάσης θα αξιολογούνται και θα

αποφασίζονται από τους καταναλωτές με rolls στην ιστοσελίδα του κινήματος.

Προσεχώς θα ιδρυθεί και ένας Συνεταιρισμός Μάρκας Καταναλωτή για ζητήματα διαχείρισης παραγωγής και εμπορίου.

Τα πρώτα προϊόντα και η διανομή

Η μέχρι στιγμής ψηφοφορία έχει αναδείξει τα τρία πρώτα προϊόντα που ζητούν οι καταναλωτές: γάλα, ελαιόλαδο και φέτα. Η διανομή θα γίνεται από σουπερμάρκετ και μικρότερα σημεία λιανικής. Σύμφωνα με τον κ. Κώτσο, βρίσκονται σε τελικό στάδιο οι συζητήσεις με δυο μεγάλες αλυσίδες λιανικής, «έχουμε ήδη τη συμμετοχή δυο αλυσίδων που μας έχουν πει ότι θα στηρίξουν το εγχείρημα και προτίθενται να πάρουν οι ίδιοι τις βιομηχανίες και να τους πουν ότι προχωρήστε, εμείς είμαστε από πίσω και θα αγοράσουμε».

Λήδα Δελγιάννη

BARCODE

La Marque du Consommateur

No1 σε πωλήσεις το γάλα
 Πρώτο στο μερίδιο αγοράς στην κατηγορία
 1.000.000 τεμάχια την εβδομάδα
 Διείσδυση στο 15% των νοικοκυριών
 65.000.000 τεμάχια το χρόνο
 Αυγά
 Παράγονται 6 μήνες
 Πουλήθηκαν 11.000.000 βαδες
 Άλλες χώρες:
 Βέλγιο (παράγεται ήδη γάλα), Ιταλία,
 Γερμανία, Μαρόκο, ΗΠΑ, Αγγλία

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

OFFICIAL PUBLICATION

σελφ σέρβις

boussias | communications

Super market awards 2019

Για 8η χρονιά οι επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ και προμηθευτών προϊόντων και υπηρεσιών, έχουν την ευκαιρία να διακριθούν, μέσω των Supermarket Awards.

ΥΠΟΒΟΛΗ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΩΝ ΕΩΣ

Παρασκευή 10 Μαΐου 2019

ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

Ιούλιος 2019

ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΩΝ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΒΑΛΕΤΕ ΤΙΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΤΗΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΟ

www.supermarketawards.gr

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Κατερίνα Μπουσμπουκέα,
 T: 210 6617 777 (εσωτ. 128)
 E: kbousboukea@boussias.com

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΟΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΣΕ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ – ΤΑΪΛΑΝΔΗ

Η ενίσχυση των εμπορικών σχέσεων της Ελλάδας με την Ταϊλάνδη και την Σιγκαπούρη βρέθηκαν στο επίκεντρο εκδήλωσης του Enterprise Greece και του ΣΕΒΕ.

Η Ταϊλάνδη είναι η δεύτερη μεγαλύτερη οικονομία της Νοτιοανατολικής Ασίας. Το διεθνές εμπόριο αντιπροσωπεύει το 122% του ΑΕΠ της.

Η οικονομική ανάπτυξη έφτασε το 4,6% του ΑΕΠ το 2018. Το ΑΕΠ της Σιγκαπούρης αυξήθηκε κατά 2,9% το 2018 και αναμένεται να αυξηθεί κατά 2,5% το 2019 και κατά 2,7% το 2020.